



LIVE

EVENTO DIGITAL

UMA NOVIDADE QUE
VEIO PARA FICAR

A pandemia forçou o isolamento das pessoas e antecipou hábitos que levariam anos para ganhar escala no trabalho. Muitos profissionais que tiveram que ir trabalhar em casa estão felizes e produtivos. Empresas com enormes escritórios já estão repensando o uso do espaço e

a comunicação digital entre as pessoas já é uma realidade.

O mundo de eventos corporativos também está em TRANSFORMAÇÃO.





A TECNOLOGIA **PERMITE**

fazer quase **tudo aquilo que fazemos em eventos presenciais e eventos digitais inovadores prometem mudar radicalmente a forma de pensar esse mercado.** A melhor notícia é que eventos digitais são bem mais baratos que os presenciais. E se você fizer tudo certinho, o engajamento de seu público interno pode ser igual, ou até maior, do que em eventos presenciais.



LUZ, CÂMERA, **AÇÃO**

EVENTO DIGITAL é ir muito além de ligar uma câmera e colocar o PowerPoint na tela.

AS POSSIBILIDADES SÃO INFINITAS. Afinal, o seu público estará em frente a uma tela. Pense nas inúmeras emoções que você já teve em frente a uma televisão: um filme, uma novela, um jornal, um talk show ou um reality show. São todos formatos consagrados que você pode se apropriar para o seu evento.

A tela do computador você tem e o espectador está esperando por você. **O QUE FALTA, ENTÃO?**

**UMA DOSE DE CRIATIVIDADE
E UM POUCO DE TECNOLOGIA.**

A tecnologia é a parte menos complicada: **em um estúdio, ou mesmo na sua empresa é fácil montar uma estrutura** para que você passe suas informações em um formato conhecido e reconhecido pela sua audiência, um programa de TV.





O SEU

PROGRAMA DE TV: ENTRETENIMENTO QUE ENGAJA SEU PÚBLICO

Todo mundo, uma vez na vida, tentou ler aquelas **letrinhas que sobem na tela** ao fim de todo e qualquer programa de TV. Ali, estão as **funções e as pessoas que trabalharam para colocar em pé aquele conteúdo**. São profissionais especializados e altamente qualificados que garantem a execução do programa sem interrupções. **Para que seu evento digital tenha adesão do público será necessário pensar como esses profissionais.**



O SEU

PROGRAMA DE TV: ENTRETENIMENTO QUE ENGAJA SEU PÚBLICO

Uma ideia na cabeça e uma câmera na mão pode ter funcionado em algum momento da história audiovisual. Mas para um evento corporativo não é uma opção. Mais importante até que em um evento presencial, onde o imprevisto as vezes pode ser bem-vindo, **em um evento digital todos os passos precisam ser meticulosamente planejados e executados.** TV é assim. O seu evento digital também será.

ELENCAMOS AQUI O **PASSO A PASSO** PARA TE AJUDAR NA **CRIAÇÃO DE UM EVENTO DIGITAL** QUE FIQUE NA MEMÓRIA DE SUA AUDIÊNCIA

1



ROTEIRO

Discursar para uma câmera é uma comunicação antiga, sem adesão do público contemporâneo. Alguém conhece algo mais chato que propaganda política? Mesmo que o conteúdo for de seu interessante, a forma é enfadonha. Um bom roteiro para eventos digitais **tem que intercalar momentos de conteúdos densos com conteúdos mais leves.**



Você pode **iniciar assuntos mais importantes com vinhetas ou vídeos curtos** que lembrem sua audiência da importância do conteúdo que virá.

Você pode também, **depois de uma apresentação de resultados**, cheia de gráficos e tabelas, **criar um vídeo com as principais mensagens da apresentação.**

Ou também intercalar **apresentações expositivas com formatos talk show**, em que apresentadores trocam ideia sobre algum tema específico. Nesse caso, a tecnologia uma vez mais pode te ajudar: **é possível abrir o debate para sua audiência** e perguntas ou comentários podem ser lidos e respondidos pelos apresentadores.

É O TIPO DE
COMUNICAÇÃO QUE

**APROXIMA E ENGAJA
SEU PÚBLICO**

2



DIREÇÃO

ARTÍSTICA

Ritmo é o segredo para o sucesso de um evento – on-line ou presencial. É importante passar a sensação de **interação** para quem assiste. Isso faz o público se sentir **mais próximo** de quem está apresentando. Em eventos digitais a obrigação de dar ritmo é ainda maior.

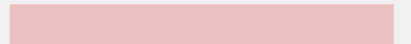
Pense em um programa televisão de sucesso - não há interrupções, nem problemas de continuidade, nem tão pouco cortes secos.

TUDO É FLUIDO, COM **COMEÇO, MEIO E FIM**



POR OUTRO LADO, AS FERRAMENTAS DIGITAIS LHE DÃO
POSSIBILIDADES TÉCNICAS DE GARANTIR O RITMO:
AS COISAS PODEM SIMPLEMENTE ACONTECER.

Como um passe de mágica, cenários aparecem e desaparecem, **dando às mensagens objetivas uma camada emocional, sensorial.** Enquanto o apresentador tiver falando das recompensas que sua equipe de vendas pode ganhar, o cenário de fundo é uma praia. Quando ele volta a falar das metas, o cenário é o próprio escritório da empresa. São elementos sensoriais que estão a serviço do roteiro. **Cortes de uma cena para outra dão dinamismo** que muitas vezes não se consegue em um evento presencial. E para a execução ser perfeita, **a figura de um diretor artístico precisa emergir.** Seja alguém da sua equipe, seja um profissional contratado, **é ele quem rege a fluência de seu evento digital.**





O DIRETOR ARTÍSTICO

conhece o roteiro como ninguém e **é ele quem determina a entrada das pessoas e dos elementos visuais em seus momentos específicos.** Se você montou sua convenção em estúdio, o diretor artístico tem uma infinidade de recursos para fazer a mágica acontecer. Mas se escolheu fazer o evento de uma maneira mais caseira, não se preocupe. Softwares como **Microsoft Teams, Google Hangouts, Skype for Business, Slack e Zoom, possuem recursos similares** que, se bem trabalhados, garantem impacto na sua audiência. Basta conhecer e pensar como um diretor artístico.



3

QUEM SABE FAZ **AO VIVO...**

Eventos pressupõem **comunicação em tempo real**. É para isso que eles existem. Se hoje, temos uma tela entre comunicador e público, **seu desafio é justamente esquentar o que eventualmente a distância esfriou.**

A televisão (de novo ela) nos ensina novamente: programas em que a comunicação é direta-jornalísticos e reality shows- são ao vivo. O público participa, interage e co-constrói. Se for preciso, guarde uma fatia do budget para banda de internet. **Faz muita diferença manter a conexão da internet para que seu evento digital seja um sucesso.**

4 ...E PRODUZ

VÍDEOS DE APOIO

Já dissemos que **o ritmo é ainda mais importante em um evento digital.** E a maneira mais eficaz e simples de você implantar uma boa dinâmica ao seu evento é **produzir conteúdo em vídeos antes e intercalá-los com os momentos ao vivo.**

O jeito mais tradicional e simples é seguir o padrão dos jornais televisivos- o apresentador ao vivo dá um teaser da notícia e chama uma reportagem mais ampla na volta ele (ou outras pessoas) comentam e repercutem ainda mais sobre o tema. Troque a reportagem por um **vídeo explicativo sobre um novo produto ou um serviço pronto:** você montou uma dinâmica eficaz para o seu evento digital.

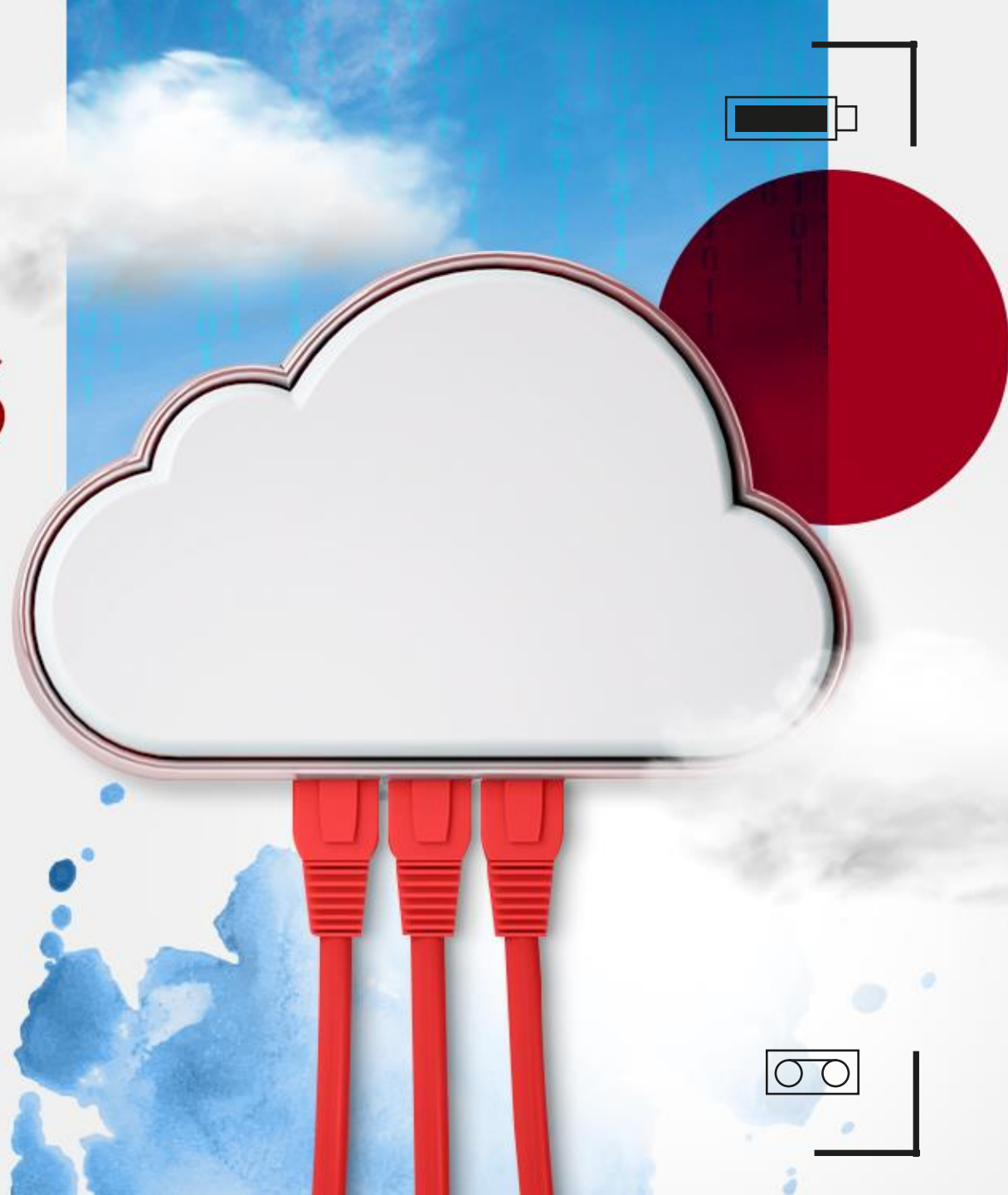
LIVE

5

REC

EVENTOS GRAVADOS

Se quiser **gravar o evento e deixar disponível na rede da empresa** para quem quiser acessar é uma boa possibilidade. **Se o seu evento for memorável as pessoas podem querer reassistir ou até usá-lo como referência.** Serve também para tirar alguma dúvida específica e principalmente, para quem não teve a oportunidade de participar. Nesse caso, **mesmo que não tenha o impacto da comunicação ao vivo, mensagens importantes não se perderão.**





6

SE CONSEGUIR, UTILIZE-SE

DE FORMATOS CONHECIDOS

UMA BOA DICA

para seu evento digital é mimetizar programas televisivos conhecidos de seu público.

Que tal fazer o Fantástico, o show da vida da sua empresa para contar para o público interno como a empresa está se organizando para o próximo ano? Ou então um Big Brother da sua empresa que elimina os distribuidores que não tem foco no cliente?

O uso de formatos conhecidos, além de divertido é um elemento a mais de aproximação com o público

que já conhece e consome esses formatos. Estamos falando de ferramentas de linguagem sofisticadas como a analogia e a metáfora. Por isso, é sempre importante pensar muito bem qual o programa que combine com a sua mensagem.

Escolher o programa da moda sem que haja uma aproximação temática pode ser um furo no pé.

Outro erro comum é escolher como tema um programa que você (ou os organizadores do evento) goste, mas que tenha pouco reverberação na audiência.

Lembre-se, **a audiência precisa entender o universo da apresentação para se conectar com a mensagem.**

7

APRESENTAÇÃO EM POWERPOINT

Com as tecnologias disponíveis **há diversas formas de executar sua apresentação.** Pode ser assim: em que o **PowerPoint aparece junto ao apresentador.** Outra opção é colocar os **slides em tela cheia e o espectador escuta aquilo que o apresentador está falando.** Ou ainda assim, que o **apresentador fica em uma janelinha junto ao Power Point.** O ideal é dividir os três formatos numa mesma apresentação. Quando a mensagem principal estiver descrita no slide, opte pela tela cheia. Quando a mensagem precisa ser direta ao espectador, opte pelo apresentador em tela cheia com o slide ao fundo. **Converse bastante com seu diretor artístico para que ele cadencie da melhor forma o formato de suas apresentações em seus eventos digitais.**



PERFORMANCE

Já ouviu a máxima que existem atores para teatro e atores para cinema? Pois é, essa é uma verdade absoluta no campo da dramaturgia. **Interpretar para a câmera é completamente diferente do que interpretar para o público.** O mesmo vale para eventos presenciais e eventos digitais. Há aqueles que são ótimos com o público e péssimos com a câmera, ou vice-versa.

Descubra como você funciona diante das câmeras. Um bom exercício é se gravar fazendo o seu discurso. Veja se consegue ser natural.

Caso não consiga, tente imaginar – ou coloque no set de filmagem- uma pessoa atrás das câmeras e faça seu discurso para ele. **Se precisar, use o teleprompter.** Mas atenção, também para o uso dessa ferramenta aparentemente facilitadora é necessário muito treinamento. Nenhuma audiência gosta do apresentador que leia as informações para ele.

Naturalidade é o caminho para empatia. Descubra como ser natural e conquiste seu público.

contê

EVENTO DIGITAL

UMA NOVIDADE QUE VEIO PARA FICAR